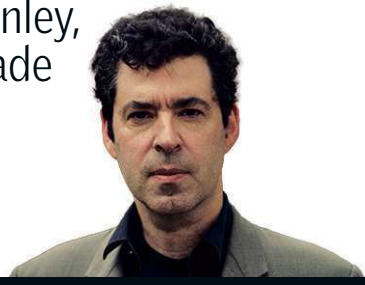


Investidor ensaia saída do país em meio à incerteza fiscal **C1**

Como a tecnologia está reinventando a educação **B2**

Assim como os EUA, Brasil ainda enfrenta ameaças à democracia, diz Jason Stanley, da Universidade de Yale **A14**



Valor ECONÔMICO

Destaques

Uruguai lidera transição energética

Enquanto a maioria do globo enfrenta uma crise de energia queimando mais carvão e outros combustíveis fósseis, o Uruguai colhe os frutos de um processo iniciado há 15 anos e que converteu praticamente toda a matriz elétrica para energias renováveis, a um custo de US\$ 6 bilhões, cerca de 10% do PIB, quase tudo captado entre investidores privados no exterior. Hoje, o país é exemplo para a América do Sul e o mundo. **A20**

Exportação perde margens

Custos mais altos e valorização do real frente ao dólar contribuíram para reduzir a margem de ganho dos exportadores neste ano, até setembro. No período, a rentabilidade das vendas externas caiu 3,9% em comparação à do mesmo intervalo em 2021. Com a desaceleração da economia global, "difícilmente veremos melhora na rentabilidade do exportador no último trimestre", diz a economista Daiane Santos, da Funcex. **A4**

Infra deve receber R\$ 173 bi até 2027

O setor de infraestrutura poderá receber R\$ 173,1 bilhões em novos investimentos privados até 2027. Deste total, R\$ 96,2 bilhões já estão contratados e se referem a projetos licitados desde 2019. Os R\$ 76,9 bilhões restantes estão previstos em licitações que deverão ocorrer nos próximos anos, segundo levantamento da Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base. **B3**

Geopolítica torna Brasil mais atraente



O Deutsche Bank viu seu lucro no Brasil crescer quase 20 vezes no 1º semestre, em comparação ao mesmo período de 2021. Foi o melhor desempenho no país desde 2015, em parte resultado de um ajuste no fluxo de investimentos estrangeiros em razão da crise no Leste Europeu, diz o presidente do banco no Brasil, Stephan Wilken, "O movimento geopolítico que fez com que nossos clientes procurassem investir aqui, para reconstruir suas cadeias de produção." **C2**

Europeu reduz subsídio a elétricos

Para os europeus, ter um carro elétrico é uma decisão cada vez mais natural. O continente lidera o ranking de mercados com maior participação de elétricos nas vendas de veículos. Com o aumento da demanda, governos de alguns países começam a retirar subsídios. Dos 20 mercados com maior participação de elétricos nas vendas totais de veículos em 2021, 15 estão na Europa. Na Noruega, a fatia de elétricos no mercado de novos foi de 86% em 2021. **B7**

Creditas fecha acordo com Zap+

A Creditas e a Zap+, divisão da OLX que reúne os portais Zap, VivaReal e OLX Imóveis, fecharam acordo para integrar os serviços financeiros da fintech aos sites. Na prática, as imobiliárias que anunciam nos portais poderão oferecer qualquer um dos serviços da Creditas, como crédito imobiliário, antecipação de venda e "home equity". O financiamento é feito por meio da plataforma Kzas Kredito, recém-adquirida pela fintech. **C2**

Ideias

Eduardo M. Machado Cavalcanti

O atual cenário fiscal é muito diferente daquele encontrado por Lula em seu primeiro governo, agravado pela divisão do país. **A18**

Cecilia Puig e Roberto L. Troster

Brasil e Argentina têm vantagens e fragilidades em comum, a mais urgente é desarmar a bomba da relação dívida/PIB. **A19**

Indicadores

Ibovespa	18/nov/22	-0,76 %	R\$ 570 bi
Selic (meta)	18/nov/22	13,75% ao ano	
Selic (taxa efetiva)	18/nov/22	13,65% ao ano	
Dólar comercial (BC)	18/nov/22	5,3471/5,3477	
Dólar comercial (mercado)	18/nov/22	5,3731/5,3737	
Dólar turismo (mercado)	18/nov/22	5,3888/5,5688	
Euro comercial (BC)	18/nov/22	5,5401/5,5429	
Euro comercial (mercado)	18/nov/22	5,5511/5,5517	
Euro turismo (mercado)	18/nov/22	5,5972/5,7772	

Com Ilan, Brasil chega pela 1ª vez ao comando do BID

Assis Moreira, Edna Simão, Lu Aiko Otta, Fábio Murakawa, Cláudia Safatle e Lucianne Carneiro

De Genebra, Brasília, Rio e São Paulo

Com o apoio decisivo dos Estados Unidos, do Canadá e de todo o Mercosul, o ex-presidente do Banco Central Ilan Goldfajn foi eleito ontem presidente do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Ilan, primeiro brasileiro no cargo, assumirá o mandato de cinco anos no dia 19 de dezembro. O sistema de eleição no BID considera os votos dos países conforme sua participação no capital da instituição. Ilan obteve apoio de 17 países, que correspondem a mais de 80% do poder de voto da instituição multilateral.

"Assumir a presidência do BID é uma honra e uma grande oportunidade para mim, como brasileiro, após 63 anos que o JK [Juscelino Kubitschek] teve este sonho", disse Goldfajn ao Valor. Na primeira manifestação como presidente eleito, Ilan se comprometeu a comandar a instituição "em toda a sua diversidade". "Serei o presidente dos países de alta renda, média renda e baixa renda. Serei o presidente dos membros regionais e também dos não regionais. Serei o presidente dos países da América do Sul, Central, do Norte e dos países do Caribe", afirmou, em vídeo publicado pela diretora-executiva do BID, Martha Seillier, no Twitter.

O resultado demonstra que foram contidos os ruídos causados pelo ex-ministro

da Fazenda Guido Mantega, que queria adiar a eleição. Ontem, o chileno Nicolás Eyzaguirre obteve dois votos, enquanto o mexicano Gerardo Esquivel teve três e Gerard Johnson, de Trinidad e Tobago, seis. Em acordo com o Brasil, a argentina Cecilia Todesca Bocco desistiu de concorrer.

Apesar de resistências em alas do próximo governo, Ilan defende bandeiras comuns ao presidente eleito Lula e à gestão de Joe Biden, nos EUA. Ilan conversou, na semana passada, com Fernando Haddad, cotado para a Fazenda no governo Lula. Haddad disse a Ilan que seu nome não teria o veto de Lula. Economistas veem a eleição como oportunidade para o Brasil e para o BID retomarem protagonismo no cenário internacional. **Páginas A6, A8 e A9.**

Na 'Black' da Copa, venda de TV acelera

Adriana Mattos, Daniela Braun e Mariana Ribeiro

De São Paulo

Varejistas, associações do setor e empresas de pesquisa projetam aumento de receita entre 3% e 9% na Black Friday 2022, marcada para a próxima sexta-feira, sobre o desempenho de 2021. As redes antecipam campanhas e lançamentos, além de aprofundarem ações contra ciberataques, incluindo monitoramento de tráfego de dados e checagem de fornecedores e parceiros. "É uma Black dos telespectadores e dos eletroportáteis para casa", diz Felipe Mendes, diretor-geral da empresa de pesquisas GfK Brasil. **B10 e C8**

Copa começa com derrota do Catar

CATAR 2022



Ana Luiza Tieghi e Caio Sartori

De São Paulo e do Rio

Com uma cerimônia de abertura marcada por apelos em favor da diversidade e inclusão e também pela primeira derrota de um país-sede no jogo de estreia, a Copa do Mundo começou ontem no Catar, no estádio Al Bayt, com a presença do emir do país, Tamim bin Hamad Al-Thani. A seleção da casa nunca havia disputado uma Copa e perdeu de dois a zero do Equador, com gols de Enner Valencia. A seleção brasileira ilustra o protagonismo da Inglaterra no futebol no século XXI. Dos 26 convocados por Tite, 12 atuam na Premier League, liga de clubes ingleses. **Página B8**



O logo gigante do torneio, em dourado, na abertura da Copa do Mundo 2022, no estádio Al Bayt: apelos em favor da diversidade e da inclusão

COP27 cria fundo para compensar os países pobres

Daniela Chiaretti e Ana Rosa Alves

De Sharm el-Sheikh (Egito), e de "O Globo", de Londres

A COP27 passa à história das conferências climáticas da ONU ao decidir pela criação de um fundo de Perdas e Danos, para países em desenvolvimento particularmente vulneráveis aos impactos climáticos. Quem serão os doadores, quais as fontes de recursos, quem terá acesso ao dinheiro, tudo tem que ser montado a partir de agora por um comitê que tem prazo até a COP28 para apresentar uma proposta. O fundo foi decidido, mas não tem dinheiro. **Página A17**

Supremo 'quebra' decisões favoráveis aos contribuintes

Joice Baceolo

Do Rio

O STF já tem a maioria de votos para permitir a "quebra" de decisões judiciais definitivas, favoráveis aos contribuintes, quando houver mudança de entendimento na Corte. O tema é considerado por juristas um dos mais importantes em discussão no Judiciário. A decisão terá impacto sobre todos os processos que discutem pagamento de tributos. Vai afetar, inclusive, casos passados. Há ao menos quatro teses que podem trazer, de imediato, problemas aos contribuintes e que envolvem grandes valores. **Página E1**

PEC alternativa reduz estouro do teto

De Brasília

Proposta alternativa à PEC da Transição, protocolada pelo senador Alessandro Vieira (PSDB-SE), reduz de R\$ 198 bilhões para R\$ 70 bilhões a ampliação necessária ao teto de gastos para garantir a manutenção dos R\$ 600 pagos no Auxílio Brasil e assegurar o Benefício da Primeira Infância adicional de R\$ 150 por criança às famílias. Essa redu-

ção será possível porque contempla somente essas duas medidas. A nova PEC define o prazo de 17 de julho de 2023 para que o governo aprove lei complementar criando um novo regime fiscal sustentável, com a revogação do teto de gastos.

Descontentamento crescente do mercado e pressões internas de aliados políticos do presidente eleito Luiz Inácio Lula da Silva (PT) levam à expectativa de que os primeiros nomes para ocu-

par a Esplanada dos Ministérios, que deveriam ser oficializados apenas em dezembro, possam começar a ser definidos a partir desta semana. O PSD, de Gilberto Kassab, que terá 42 deputados e a segunda maior bancada do Senado em 2023, com 11 integrantes, terá um espaço privilegiado entre as indicações. O partido pode ocupar até três ministérios ou secretarias especiais, com igual status, no novo governo. **A10, A12 e A15**

Diversidade no centro das empresas

Marcos de Moura e Souza

De São Paulo

Ativista dos direitos humanos e personalidade no combate ao racismo, a moçambicana Graça Machel diz que o Brasil poderia estar num caminho de mais prosperidade se mulheres e homens negros do país tivessem melhores oportunidades para produzir e empreender. O mesmo vale para as empresas. Um quadro de funcionários, executivos e conselheiros mais diverso produziria melhores resultados. "É preciso que isso seja trazido para o centro do desenvolvimento estratégico da empresa", afirmou ela ao Valor. "É dizer como, estruturalmente, a empresa vai criar essa diversidade, até nos níveis mais altos de decisão." Machel veio a São Paulo para encontros sobre superação do racismo que marcam o Dia da Consciência Negra. **Página A2**



Graça: país estaria num caminho de mais prosperidade se houvesse menos desigualdade racial

CONTEÚDO PATROCINADO POR



Indústria do bem-estar cresce e projeta movimentar US\$ 1,2 tri em 2025

Investir no segmento pode ser bom negócio; multinacional americana Herbalife Nutrition oferece oportunidades para diferentes perfis de empreendedores

A projeção de crescimento para o mercado de bem-estar (alimentação saudável, nutrição e perda de peso) é muito promissora para os próximos anos, segundo o relatório Global Wellness Summit de 2021. Enquanto em 2020 o segmento representava US\$ 945,5 bilhões, estima-se que o crescimento anual será de 5,1%, chegando a US\$ 1,209 trilhão em 2025.

Somando-se a esses dados o fato de que 96 milhões de brasileiros maiores de 18 anos estão acima do peso ou obesos, de acordo com pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), divulgada em outubro de 2020, empresas ligadas ao controle de peso e bem-estar têm ganhado destaque no País.

É o caso da Herbalife Nutrition. A multinacional americana foi reconhecida como a terceira empresa de venda direta do mundo pela Direct Selling Association (WFDSA), com base na receita anual de 2021. A companhia, que tem capital aberto na bolsa de valores de Nova York, é a marca número um no mundo em controle de peso e bem-estar*, segundo a Euromonitor, e teve um resultado histórico de US\$ 5,8 bilhões de faturamento no ano passado, mostrando sua força nos mais de 90 mercados em que está presente.

LÍDER EM SHAKES PARA CONTROLE DE PESO

Conhecida por seus famosos shakes, desenvolvidos para serem consumidos como uma opção de refeição prática e equilibrada por pessoas que buscam reduzir ou controlar o peso ou mesmo manter um estilo de vida saudável, a Herbalife Nutrition está no Brasil desde 1995 e, por meio de seus produtos, oferece a expertise de sua equipe de pesquisa e desenvolvimento composta por mais de 300 cientistas, sendo 50 PhDs.

Seus shakes seguem as normas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), oferecendo uma composição equilibrada em proteínas, carboidratos, gorduras, além de 23 vitaminas e minerais importantes para o organismo, com ingredientes de altíssima qualidade. E, agora, também com fórmula vegetariana, sem glúten e zero lactose, mantendo os padrões de qualidade, sabor e cremosidade.

“Nossos shakes se diferenciam por oferecer teores mais elevados de proteínas de alto valor biológico, além de matérias-primas rastreáveis desde a colheita até a produção final por conta do nosso programa ‘Da semente ao alimento’, que conta com parceiros sérios e atendem às exigências dos nossos produtos”, acrescenta o diretor-geral da Herbalife Nutrition no Brasil, Jordan Rizetto.



Mais de 4 milhões de pessoas atuam como consultores independentes Herbalife Nutrition no mundo

APOIO AO EMPREENDEDOR

Mas não é só o baixo investimento inicial que atrai mais de 4 milhões de pessoas a atuarem como consultores independentes Herbalife Nutrition ao redor do mundo. Segundo Rizetto, o segredo está na seriedade da empresa em apoiar até mesmo quem nunca empreendeu e dar a oportunidade para que todos obtenham ótimos ganhos.

Isso porque a multinacional oferece suporte completo aos consultores independentes, com treinamentos presenciais e online de capacitação, gestão de resultados, finanças pessoais, relacionamento com o cliente, marketing de redes, entre outros.

Hoje, a maior parte dos treinamentos que capacitam os empreendedores é realizada por meio do aplicativo de aprendizado HN Grow, desenvolvido pela companhia e que foi premiado pela Direct Sales Association e pelo Bradon Hall Group nos Estados Unidos em diferentes ocasiões.

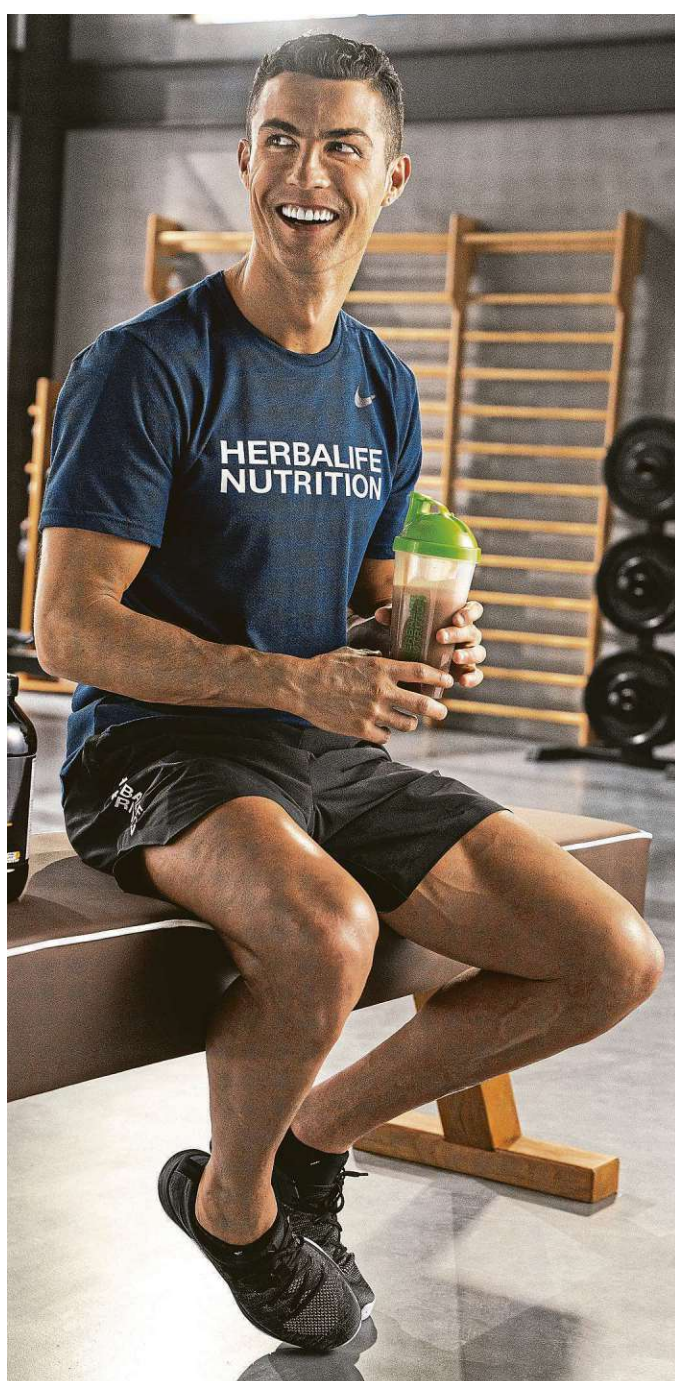
A empresa também já fez parceria com entidades renomadas, como a American Society for Nutrition (ASN).

O consultor independente ainda conta com o suporte do serviço de atendimento (SHAC) realizado por profissionais de nutrição, além das Garantias Padrão Ouro, que reforçam a seriedade e a solidez da multinacional ao assegurar também o reembolso de 100% sobre produtos fechados, adquiridos nos últimos 12 meses, àqueles que, por qualquer motivo, não quiseram continuar empreendendo com a marca.

INVESTIMENTO E INCENTIVO AO ESPORTE

A Herbalife Nutrition também se destaca por realizar patrocínios esportivos, tendo sua maior estrela, o jogador de futebol Cristiano Ronaldo, eleito várias vezes como o melhor do mundo. A parceria com o atleta resultou no desenvolvimento de um hidroeletrolítico (o CR7 Drive), suplemento que repõe líquidos, carboidratos e sais minerais eliminados pelo corpo em atividades intensas.

No Brasil, a companhia ainda fechou contrato como patrocinadora dos principais campeonatos de Beach Tennis e quatro atletas top ranking. Nos Estados Unidos, a Herbalife Nutrition também patrocina o time de futebol LA Galaxy.



Parceria com o jogador de futebol Cristiano Ronaldo resultou no desenvolvimento do suplemento CR7 Drive

A companhia ainda fez investimento de mais de US\$ 300 milhões em infraestrutura de qualidade e produção. Além de realizar mais de 400 mil testes anuais para garantir a segurança e o padrão de qualidade em seus laboratórios com certificado ISO 17025.

Além dos shakes, que são o carro-chefe, a Herbalife Nutrition também conta com um vasto portfólio com mais de 60 produtos de nutrição e suplementos, entre eles, barras de proteínas, bebidas à base de chás, fibras, bebida de colágeno, além de multivitamínico, cálcio e ômega-3, e uma linha de suplementos para praticantes de atividade física.

Os itens são comercializados por consultores independentes engajados, que apoiam o cliente em sua jornada de mudança de estilo de vida. “Essa combinação de produtos de qualidade e um atendimento personalizado é o nosso maior diferencial”, reforça Rizetto.

VÁRIAS FORMAS DE FAZER NEGÓCIO

No decorrer de seus 42 anos, a Herbalife Nutrition passou a disponibilizar ao empreendedor diferentes maneiras de fazer negócio com baixíssimo investimento. Com menos de R\$ 150 é

possível se cadastrar para receber o kit inicial, com amostras de produtos e orientações de como iniciar seu empreendimento.

É o próprio empreendedor que escolhe o modelo em que pretende atuar e a quantidade de horas que deseja dedicar por dia, recebendo ganhos compatíveis. É possível apenas vender os itens do catálogo e acompanhar os resultados, como investir em um Espaço Vida Saudável – ambientes que comercializam os produtos já preparados para serem degustados e que ainda possibilita adquirir os produtos fechados.

O empreendedor ainda pode investir em sua própria organização de vendas, recebendo ganhos adicionais sobre a venda de produtos comercializados pela equipe que lidera.

Ou ainda cadastrar consumidores como Clientes Premium, programa que oferece brindes exclusivos e descontos progressivos, com a vantagem de fazer toda a logística de entrega dos produtos ao consumidor diretamente na comodidade da sua casa, além de facilitar a forma de pagamento pela própria plataforma online, eliminando o risco de “calotes” sobre o consultor independente.

PARA SABER MAIS, ACESSE

